



## **Bubu. Wir binden.**

Bubu bindet Bücher. Und macht aus gedruckten Informationen ein mit allen Sinnen erlebbares Produkt. Wir begleiten den Entstehungsprozess eines Buches, von der ersten Inspiration bis zur Umsetzung in unserer digitalen, handwerklichen oder industriellen Produktion – von Auflage 1 bis fast unendlich.

Unter dem Brand Bookfactory binden wir seit über 10 Jahren erfolgreich Emotionen in Fotobücher und Fotoprodukte.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen

## **Junior Marketing Manager Bookfactory (m/w), 100%**

### **Das erwarten wir von dir...**

Du hast eine Ausbildung im Marketingbereich und konntest bereits einige Praxiserfahrungen sammeln. E-Commerce und E-Channel-Management sind keine Fremdwörter und du bist bereit, dich in diesem Bereich weiterzuentwickeln.

In einem kleinen Team sorgst du für frischen Wind und hilfst mit, Bookfactory auf allen Kanälen zu bewerben – sei es über unsere Websites, über Social Media, via Newsletter oder klassische analoge Werbung. Du kommunizierst gewandt mit unseren Kunden und Partnern, erarbeitest neue Kontakte und organisierst Messeauftritte und Events. Zudem besitzt du ein ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln, hast Spass an abwechslungsreichen Aufgaben und kannst mit deiner positiven, offenen Art mitreissen und begeistern.

### **Das bieten wir dir...**

Bei uns erhältst du einen vielseitigen Job mit grosser Eigenverantwortung und persönlichem Entwicklungspotential. Wir legen Wert auf eine familiäre Kultur sowie hohe Innovationskraft. Der attraktive Fotobuchmarkt bietet Raum für originelle Ideen und kreative Konzepte – der direkte Kontakt zu unseren Kunden und interessante Partnerschaften garantieren dir einen lebendigen Alltag.

Haben wir dich angesprochen? Dann sende bitte deine Bewerbungsunterlagen mit Foto an Frau Monika Knecht ([monika.knecht@bubu.ch](mailto:monika.knecht@bubu.ch)), Leiterin Personal und Finanzen.